

管制人員的答覆

(問題編號：2725)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

據了解，有市民指部分受歡迎表演門票炒賣嚴重，黃牛門票大多價格大幅高出門票原價，對表演者及觀眾並不公平，就城市售票網門票售賣，政府可否告知本會：

1. 新一代的城市售票網於2022年12月投入服務，用於改善城市售票網的開支詳情及管理開支增幅；
2. 政府未來1年會否推出新措施減少城市售票網門票炒賣情況，例如設門票實名制購票及延後取票；及
3. 政府有否研究其他科技創新方法打擊黃牛；若有，詳情為何。

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1. 城市售票網是以公私營協作形式營運。康樂及文化事務署(康文署)透過公開招標採購程序委聘了承辦商「天津貓眼微影科技有限公司」，由該公司自資開發、操作及保養城市售票網新一代的票務系統及提供營運服務，合約為期7年，合約價值約為9,170萬元。新系統已於2022年12月1日投入服務。承辦商通過康文署就系統為節目主辦機構(包括康文署)發出或售出的每張門票收取合約所訂的票務費用。康文署則負責提供前端售票處服務，以及為票務服務提供行政及會計支援；有關管理開支與署方一貫維持提供城市售票網票務服務的日常運作開支相若。

2. 在處理大型及受歡迎節目時，城市售票網會在售票前主動與主辦機構商議切合個別節目的票務方案，包括考慮是否推行實名制購票、在門票開售首日設定每人每次的購票限額、限制使用同一信用卡可購買的門票數目、增加售票資料透明度(包括預早公佈發售日期、節目場數、公開發售門票數目、可供發售門票座位圖及主辦機構票務資訊的指定渠道)和推行延後取票等。過去已有受歡迎的表演節目選擇使用實名制方式售票，過程暢順。康文署與系統承辦商亦持續加強售票系統的功能，例如防止透過電腦自動程式購票的多重設備及程式、增加網絡伺服器及網絡頻寬以加強系統的處理能力和網絡流量等。
  
3. 城市售票網新票務系統的功能和服務均有所提升，包括採用雲端技術平台，以便受歡迎節目門票的需求激增時可靈活提升系統容量。就應對門票炒賣方面，除上一代售票系統已有的功能外(例如阻截自動程式購票的多重設置及數據分析、可選用實名制購票、防止透過電腦自動程式購票和抽籤分配購票時段等)，新售票系統藉著增大系統容量及彈性，在處理受歡迎節目開售首日大量增加在同一時段內可容納的購票人數，從而縮短售出相同數量門票的時間。此外，新系統亦提供動態二維碼電子門票選項給節目主辦機構考慮使用，以增加轉讓難度並強化防偽特徵。新系統將於稍後階段陸續開發購票預先驗證及以「智方便」應用程式提供認證服務，以進一步強化阻截電腦自動程式購票等功能，供節目主辦機構按需要採用。